

1200 Jahre Stahle – Beste Aussichten.

Dieser Leitfaden wurde von der Arbeitsgruppe „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ entwickelt, um ein einheitliches Erscheinungsbild unseres Dorfes zu gewährleisten. Er legt die gestalterischen Elemente fest, die für die visuelle Präsentation des Dorfes und des Dorfjubiläums eingesetzt werden sollen. Im Folgenden findet ihr eine Übersicht der Schriftarten, Farben und Logos, die in der Kommunikation verwendet werden:

1. Schriftarten

- **Überschriften – Palatino Linotype Fett** (Standardschriftart in Word)
Dies ist die Schriftart, die für alle Überschriften eingesetzt wird (Webseite, Printmaterialien, Präsentationen etc.).
- **Texte – Schriftart: Calibri Regular** (Standardschriftart in Word)
Für alle Texte wird die Schriftart Calibri Regular verwendet. Lediglich die Überschriften haben eine andere Schriftart.

2. Farben (Farbpalette)

Als Standard-Hintergrund für alle Medien wird der Farbverlauf (Hellgrün bis Beere) verwendet. Dieser ist in den folgenden Formaten verfügbar: Word, PDF, Canva-Datei

- **Primärfarben**
Das sind die Hauptfarben, die unseren Ort identifizieren. Diese Farben sollten konsequent in allen Materialien verwendet werden und sind oft eng mit dem Logo verknüpft.
- **Sekundärfarben**
Neben den Primärfarben können Sekundärfarben definiert werden, die als Akzentfarben verwendet werden. Sie kommen in der Gestaltung ergänzend zum Einsatz, um bestimmte Elemente hervorzuheben.
- **Neutrale Farben**
Darunter fallen Schwarz, Weiß und Grau.
- **Farbcodes**
Jede Farbe wird mit genauen Farbcodes definiert, damit die Farben in verschiedenen Medien (Web, Print, etc.) konsistent wiedergegeben werden. Diese Codes umfassen:

HEX: Für Webanwendungen

RGB: Für digitale Medien (z.B. Webdesign)

CMYK: Für den Druck

Pantone: Für spezifische Druckanforderungen → hier bitte bei der Arbeitsgruppe Presse und Öffentlichkeitsarbeit anfragen

Primärfarben

Farbe	HEX	RGB	CMYK
Dunkelrot	#cc0000	204/0/0	12/100/100/4
Dunkelgrün	#7f8827	127/136/39	53/30/100/15
Anthrazit	#5a5a5a	90/90/90	59/49/47/40

Sekundärfarben

Farbe	HEX	RGB	CMYK
Beere	#990066	153/0/102	41/100/19/11
Ocker	#cc6633	204/102/52	16/68/85/5
Hellgrün	#ccc333	204/204/51	27/8/89/0
Dunkelblau	#336399	51/102/153	84/56/18/4
Taupe (Stein)	#bfb5a8	191/181/168	27/25/32/5
Flieder	#ffc0ff	255/204/255	6/26/0/0
Türkis	#a0d4cd	160/212/205	42/0/24/0




3. Logos

Wir haben ein Standard Logo und ein Kompaktes Logo. Es wurden beide Logos sowohl in Farbe als auch in Schwarz Weiß angelegt.

Die Logos liegen in den folgenden Formaten vor:

- 4c (Farbe) → für den Druck
- 1c (Schwarz Weiß) → für den Druck
- RGB (jeweils in Farbe und in Schwarz Weiß) → für digitale Medien
- Vektor-Datei (jeweils in Farbe und in Schwarz Weiß) → z.B. für Merchandise

Alle Logos und Vorlagen für Plakate in den Datei-Formaten Word, PDF und PNG sind auf unserer Website zum Download hinterlegt.

<p>Standard Logo Farbe</p>	
<p>Standard Logo Schwarz Weiß</p>	
<p>Kompaktes Logo Farbe</p>	
<p>Kompaktes Logo Schwarz Weiß</p>	